

恋するフランス

Koisuru France

La France romantique donne rendez-vous aux Japonais !

Le 23 avril 2018

Le 23 avril 2018, Atout France au Japon lance sa nouvelle campagne annuelle, cette année autour de son cœur d'attraction, la France Romantique ou **Koisuru France**. A l'occasion de ce lancement, aura lieu un événement destiné au grand public les samedi 28 et dimanche 29 avril au Roppongi Hills Café à Tokyo. **Un pré-opening pour la presse est prévu de 10 à 11h, le 28 avril.**

A propos de la campagne

La France charme depuis toujours les couples de tous âges. Atout France a décidé non seulement de faire découvrir à ces couples de nouveaux aspects romantiques mais de faire gagner via un jeu-concours original un séjour romantique en Normandie et en Occitanie.

Comment jouer ?

ATF recrute un couple (2 personnes) qui découvrira la France romantique. 2 formules sont proposées pour s'inscrire:

1) Envoyer une e-invitation à la personne à qui vous pensez

A partir du dispositif koisurufrance.jp, vous envoyez une invitation électronique à la personne avec qui vous souhaitez voyager. Cette personne peut être votre conjoint(e) ou votre fiancé(e) mais aussi la personne à qui vous souhaitez déclarer votre amour !

Quand le(la) destinataire accepte votre invitation, votre inscription est validée !

L'inscription s'ouvre le 23 avril et clôturera le 14 mai 2018 à minuit.

2) Participer à l'événement "Koisuru France" les 28 et 29 avril au Roppongi Hills Café

Pour célébrer le lancement de la campagne, un événement pour le grand public sera proposé :

Les couples participent à une session de photo devant les grands panneaux des paysages de Normandie et d'Occitanie. Avec leur photo imprimée sur place, ils créent une carte postale et la postent dans la boîte de lettre installée dans la salle de l'événement.

Une fois la carte postale déposée, ça y est ils sont inscrits !

A cette occasion, les curieux pourront déjà faire comme s'ils conduisaient en France au volant de magnifiques Peugeot 3008 floquées aux couleurs de Carcassonne et du Mont-Saint-Michel, Ils pourront aussi déguster du champagne Laurent-Perrier et des macarons Pierre Hermé.

Atout France choisira un couple parmi les inscrits par tirage au sort. Ils partiront pour un séjour romantique en France en juin. Leur expérience sera partagée sous forme de vidéos diffusées sur un dispositif dédié sur le site jp.france.fr, sur YouTube et les réseaux sociaux d'Atout France en septembre 2018.

Événement "Koisuru France"

Heures et dates : de 11h à 19h, les 28 et 29 avril 2018 / Lieu : Roppongi Hills Cafe

Si vous souhaitez participer au pré-opening exclusif **entre 10h-11h du 28 avril**, veuillez confirmer votre présence par mail à mayumi.masuda@atout-france.fr avant le 26 avril.

Affichage

Une campagne d'affichage digital est proposée dans Tokyo.

- Dates : du 23 au 29 avril (7 jours)
- Lieux : principales gares et stations de JR et Tokyo Metro.



恋するフランス

Visuel d'identité téléchargeable

<https://goo.gl/m3sgE1>

Partenaires :

Comité Régional du Tourisme d'Occitanie, Comité Régional de Tourisme de Normandie, Air France, Peugeot, JTB Corp., Institut français du Japon, Laurent-Perrier, Pierre Hermé Paris.

AIRFRANCE



NORMANDY



PEUGEOT

JTB

Perfect moments, always

PIERRE HERMÉ
PARISCHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE
1812**Contact Presse**

Mayumi Masuda, Atout France au Japon
mayumi.masuda@atout-france.fr

