

PARIS MON AMOUR

GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN • DU 6 JUILLET AU 31 AOÛT

*Galleries
Lafayette*

L'ÉDITO	3
LES INVITÉS	6
LES EXPÉRIENCES INÉDITES	10
LES ACTUALITÉS PRODUITS	16
LE SHOPPING PARIS MON AMOUR	24
LES MARQUES PARIS MON AMOUR	39
CONTACTS	43

PARIS MON AMOUR

Du 6 juillet au 31 août, les Galeries Lafayette célèbrent la ville lumière, à travers le temps fort « Paris Mon Amour ».

Dès les premiers jours de l'été, les Galeries Lafayette du boulevard Haussmann, de l'Avenue des Champs-Élysées, et de Beaugrenelle mettent en scène l'énergie créative parisienne à travers les talents qui font vivre la Mode, le Design, l'Art et la Gastronomie en capitale. « Paris mon amour » est une grande déclaration adressée à tous les amoureux de la capitale, venus retrouver les rues, les terrasses et les lieux iconiques qui font vibrer la ville.

Dès le Boulevard Haussmann, les vitrines mises en image par le photographe français Thibaut Grevet, en partenariat avec l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris, illustrent le dynamisme propre à ses rues et à ses lieux emblématiques. Une fois franchies les portes du grand magasin, la visite se ponctue d'expériences mémorables où les emblèmes de Paris viennent se mêler aux spectateurs.

Pour l'événement, les clients découvrent les marques et labels qui font le Paris d'aujourd'hui. Au Magasin Maison & Gourmet des Galeries Lafayette Paris Haussmann et au Food Court des Galeries Lafayette Champs Élysées, plusieurs grands noms de la scène gastronomique française révèlent et transmettent leur savoir-faire. L'occasion de (re)plonger dans ce qui fait la réputation de la Gastronomie parisienne et les petits plaisirs incontournables de son Art de Vivre.

Enfin, la découverte se termine sur le toit-terrasse des Galeries Lafayette Paris Haussmann, où plusieurs événements vont faire rythmer le temps fort avec l'énergie unique de la ville. Les visiteurs peuvent à tout moment prendre une pause face aux toits de l'Opéra Garnier, aux dômes du Sacré-Cœur ou admirer la vue sur la Tour Eiffel.





LES PARTENAIRES

Cet été, les Galeries Lafayette s'associent avec l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris, le Comité Régional du Tourisme Paris Ile de France et Atout France pour créer « Paris mon Amour », une déclaration d'amour à la ville de Paris et à ses mille visages.

OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE PARIS

Acteur majeur du rayonnement de la capitale en France et à l'étranger, l'OTCP rassemble les professionnels du tourisme parisien, engagés collectivement pour faire de chaque séjour une expérience unique.

[PLUS D'INFORMATIONS SUR PARISINFO.COM](https://www.parisinfo.com) [#Parisjetaime](https://twitter.com/Parisjetaime)

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

Le Comité Régional du Tourisme, premier opérateur touristique de Paris et de l'Île-de-France, assure la promotion et le développement de la destination auprès des visiteurs comme des acteurs du tourisme.

[PLUS D'INFORMATIONS SUR VISITPARISREGION.COM](https://www.visitparisregion.com) [#Visitparisregion](https://twitter.com/Visitparisregion)

ATOUT FRANCE

L'Agence de développement touristique de la France, œuvre au rayonnement et à l'attractivité de la destination France à travers le monde. Elle accompagne les professionnels du tourisme dans leur développement à l'international mais également dans structuration d'une offre touristique à même de satisfaire les besoins et aspirations des voyageurs d'aujourd'hui.

[PLUS D'INFORMATIONS SUR FRANCE.FR](https://www.france.fr), [ATOUT-FRANCE.FR](https://www.atout-france.fr) [#JeRedecouvreLaFrance](https://twitter.com/JeRedecouvreLaFrance)

LES INVITÉS



AMI

Les Galeries Lafayette Paris Haussmann invitent la marque parisienne AMI qui imagine une scénographie hors du commun sous la Coupole centenaire.

Depuis sa création, il y a dix ans, AMI célèbre Paris : son art de vivre, son esprit, sa manière d'être, uniques et caractéristiques, demeurent une source d'inspiration primordiale pour Alexandre Mattiussi, le fondateur et directeur créatif. La marque propose des pièces à la fois chics et décontractées inspirées du style des parisiens et parisiennes: un vestiaire mixte et simple qui joue sur les matières travaillées.

Pour le temps fort, la marque investit également le grand magasin avec l'installation de deux pop-up et de vitrines dédiés aux modèles iconiques de sa capsule Ami de Coeur. Plus qu'un traditionnel logo, l'Ami de Coeur est le symbole de l'esprit AMI, celui d'une communauté soudée et ouverte, réunie autour des valeurs de la marque: l'amitié, la joie, l'inclusion et l'authenticité, qui forment l'ADN de la marque.

Cet amour pour sa ville natale, AMI le partage depuis l'origine avec les Galeries Lafayette, les grands magasins emblématiques de la vie parisienne et de la France à travers le monde et le célèbre aujourd'hui dans le cadre de ce partenariat exclusif

CETTE MARQUE IMAGINE TOUTES SES CRÉATIONS À PARIS.

L'UNIVERS DE LA MARQUE EST À RETROUVER DANS LES MAGASINS COUPOLE ET HOMME DES GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN CET ÉTÉ.

DISNEYLAND PARIS

Cet été, Disneyland® Paris et les Galeries Lafayette Paris Haussmann participent ensemble au rayonnement de la ville de Paris à l'occasion de « Paris Mon Amour » et imaginent une expérience inoubliable, véritable ôde aux rêves.

Élu en 2020 Meilleure Destination Parc à Thèmes d'Europe par les World Travel Awards et Meilleur Parc Familial d'Europe par les European Star Awards, Disneyland Paris incarne une certaine vision de Paris pour les visiteurs français et internationaux. Que ce soit en famille ou entre amis, une visite à Disneyland Paris constitue toujours une expérience à part, pleine de rêve et de magie.

Pour « Paris Mon Amour », les Galeries Lafayette Paris Haussmann accueilleront l'univers féérique de Disneyland Paris. Et parce que Disneyland Paris est le lieu où tous les rêves prennent vie, chaque visiteur aura la possibilité d'être plongé dans un monde merveilleux et de rencontrer les emblématiques Personnages Disney. Pirates, cow-boys, princesses et princes, légendes intergalactiques ou super héros permettent ainsi aux petits et aux grands de (re)vivre leurs rêves d'enfants.





MAISON FRANCIS KURKDJIAN

À l'occasion de « Paris Mon Amour », les parfums d'exception de Maison Francis Kurkdjian sont à découvrir aux Galeries Lafayette Paris Haussmann.

Dès l'ouverture de sa Maison en 2009, Francis Kurkdjian renoue avec l'esprit de l'eau de Cologne et en donne alors son interprétation avec « Aqua Universalis ». Depuis, son histoire perdure et s'est enrichie de deux autres silhouettes olfactives, « Aqua Vitae » et « Aqua Celestia ». Aujourd'hui, il prolonge cette saga et propose trois nouvelles variations de ses « Aqua », réunies au sein de la collection « Cologne forte », comme trois fenêtres ouvertes sur des paysages appelant à l'évasion.

Pour Francis Kurkdjian, l'idée principale de la Collection Cologne forte est d'exprimer la fraîcheur par les sensations que procure la lumière.

« **Aqua Universalis Cologne forte** » exprime l'idée de la blancheur l'extrême, une bouffée d'air pure.

« **Aqua Vitae Cologne forte** » exprime la sensation du soleil à son zénith, grâce à un embrasement floral traversé par une percée d'air chaud.

« **Aqua Celestia Cologne forte** », c'est la rencontre des bleus de la mer et du ciel, une ligne d'horizon qui invite à l'évasion.

CETTE MARQUE CONÇOIT ET FABRIQUE TOUTES SES CRÉATIONS À PARIS.

À DÉCOUVRIR AU 1^{ER} ÉTAGE DU MAGASIN COUPOLE.

LES EXPÉRIENCES INÉDITES

LES ATELIERS DE PARIS

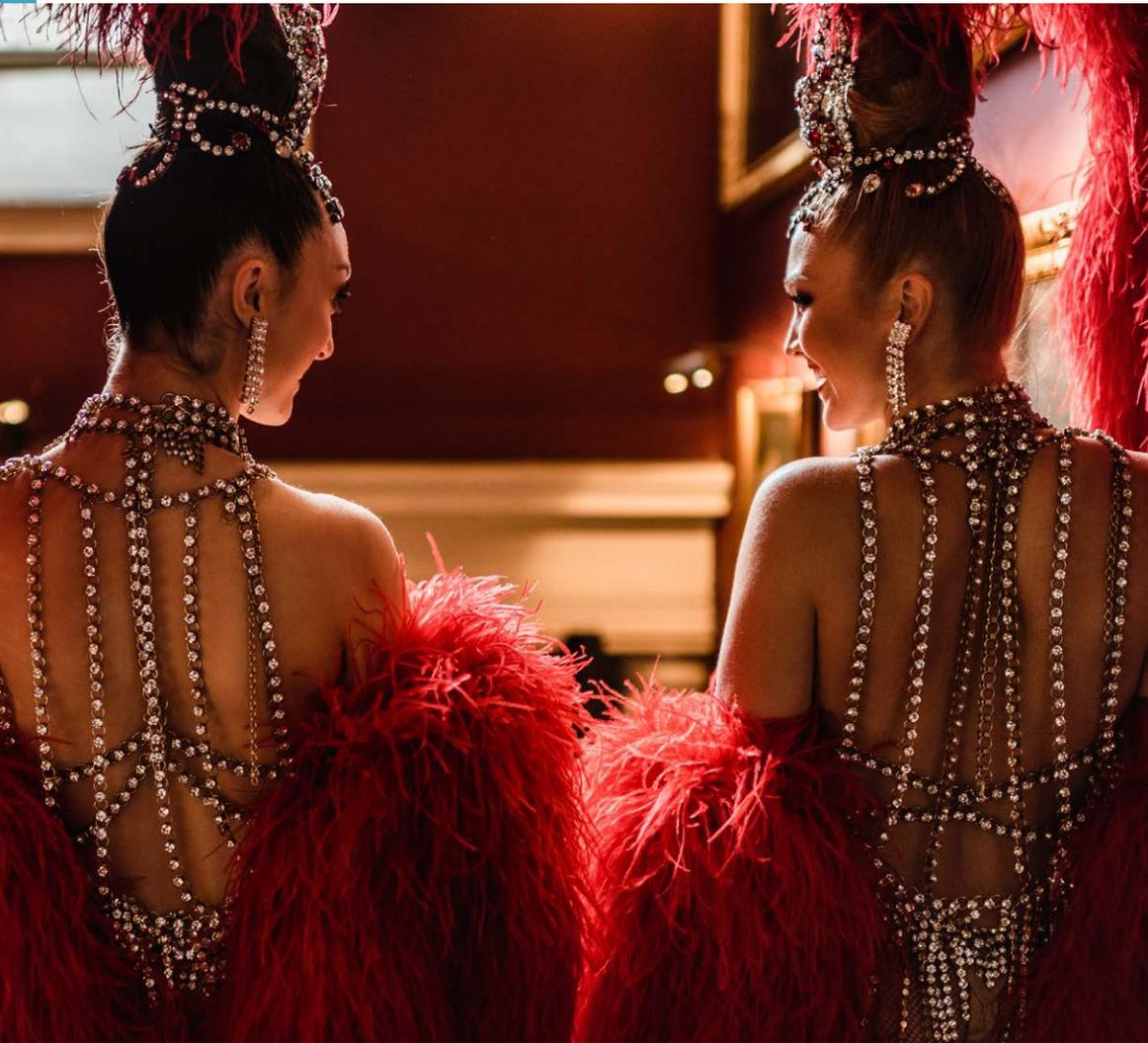
Pour « Paris Mon Amour », les Galeries Lafayette Paris Haussmann invitent Les Ateliers de Paris, le service de la Ville de Paris qui accompagne les professionnels de la Mode, du Design et des métiers d'Art. Le temps fort est l'occasion pour les Ateliers de présenter une offre exclusive de produits labellisés «Fabriqué à Paris» et de proposer aux visiteurs des animations créatives et immersives, pensées pour tous.

Cet été, les Galeries Lafayette Paris Haussmann, Paris Beaugrenelle et Galeries Lafayette Champs-Élysées soutiennent la création parisienne et dédient leur initiative solidaire d'arrondi en caisse au fond de dotation pour les Ateliers de Paris.

LABEL FABRIQUÉ À PARIS

Lancé en 2017 par la Ville de Paris, ce label vise à promouvoir la diversité des savoir-faire des commerçants, créateurs et artisans parisiens. Chaque année ce sont entre 200 et 300 produits qui sont labellisés. Un prix « Fabriqué à Paris » vient également récompenser des produits dans six catégories (alimentaire, produits manufacturés, mode et accessoires, univers de la maison et innovation et coup de cœur des Parisiens).





LE MOULIN ROUGE

LE MOULIN ROUGE AUX GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN

Depuis 1889, le Moulin Rouge est le lieu incontournable des soirées parisiennes et présente, tous les soirs, une revue à grand spectacle, plumes, strass et paillettes dansée par les talentueux 60 artistes, ainsi que le très célèbre et unique French Cancan. Dans une salle au décor Belle Epoque, aux fresques et affiches originales, le Moulin Rouge propose une expérience inoubliable entre amis, en famille ou en amoureux, entre tradition et modernité.

Symbole de Paris à travers le monde, le cabaret propose aux visiteurs des Galeries Lafayette Paris Haussmann un avant-goût des spectacles qui font sa légende. Les célèbres danseuses offrent aux visiteurs un moment de glamour unique avec un medley sur le Glasswalk du magasin.

L'occasion de découvrir les costumes emblématiques et les savoir-faire des bottiers, plumassiers et brodeurs des Maisons d'Art du Moulin Rouge.

AU PROGRAMME : UN MEDLEY SUR LE GLASSWALK LES 10 ET 17 JUILLET.



CRU X LA CAVE

CRÉATION D'UN LIEU DE VIE PARISIEN AU MAGASIN DE L'HOMME DES GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN

CRU s'associe à LA CAVE et devient une nouvelle adresse pour prendre un verre sur sa terrasse pendant l'été.

Transformé pour l'occasion en une véritable guinguette parisienne, le restaurant propose une offre d'HAPPY HOUR avec des recettes fraîches et de saison, en accord avec la carte imaginée par les sommeliers.

Située au 1^{er} étage du Gourmet, LA CAVE est l'adresse de prédilection des amateurs de vin. Avec ses 2500 références répartis sur 450 m², elle recèle une gamme exceptionnelle de grands vins de Bordeaux, de la Loire, la Champagne et autres régions françaises, de vins du monde et de spiritueux, tout en cultivant l'esprit d'un caviste de quartier. Une cave à Champagne au design spectaculaire présente également les plus grandes maisons : Ruinart, Dom Pérignon, Taittinger... Des références idéales pour un dîner romantique.

L'OFFRE COMMERCIALE EST À RETROUVER 3 JOURS PAR SEMAINE LES MERCREDIS, JEUDIS ET VENDREDIS DE 18H À 20H DURANT TOUTE LA PÉRIODE PARIS MON AMOUR ET LA CAVE EST À RETROUVER AU MAGASIN GOURMET DES GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN.

LES ACTEURS TOURISTIQUES EMBLÉMATIQUES

Les Galeries Lafayette Paris Haussmann proposent à leurs clients de remporter des lots inédits, offerts par des acteurs touristiques incontournables de la capitale.



LA TOUR EIFFEL

Cet été, Paris et ses monuments se réveillent. À cette occasion, la tour Eiffel, icône de la capitale, symbole du savoir-faire et de l'excellence à la française, s'associe à « Paris Mon Amour » et offre aux visiteurs des Galeries Lafayette des visites inoubliables. Après une ascension par les escaliers ou les ascenseurs, petits et grands pourront se laisser surprendre et s'émerveiller de la beauté de Paris.



LE CHÂTEAU DE VERSAILLES

Pour « Paris Mon Amour », le château de Versailles offre aux visiteurs des Galeries Lafayette Paris Haussmann la possibilité de gagner des expériences uniques comme des laissez-passer pour la visite du Château et des jardins assortis d'un déjeuner au sein du restaurant ORE - Ducasse au château de Versailles. L'occasion de redécouvrir ce lieu emblématique inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO et symbole des savoir-faire et de l'art de vivre à la française.



SURVOL DE PARIS EN HÉLICOPTÈRE

Parmi ces lots, un vol en hélicoptère de 1h30 par Helipass est mis en jeu. Une occasion unique de survoler les toits et monuments de Paris.

Première plateforme de vente et de réservation de vol en hélicoptère, Helipass propose de découvrir les plus belles régions du monde depuis les airs.



CROISIÈRE SUR LA SEINE

Les Bateaux Parisiens, leader des croisières sur la Seine, s'associent également à l'événement et proposent de remporter des places ainsi qu'une croisière d'exception pour deux personnes à bord de leurs bateaux. En tête-à-tête, en famille ou entre amis, de jour comme de nuit, les plus beaux monuments de la ville lumière sont à découvrir sous un nouvel angle.



4 ROUES SOUS UN PARAPLUIE

Pour « Paris mon Amour », les visiteurs des Galeries Lafayette pourront se laisser charmer par des visites de la capitale authentiques, proposées par l'agence « 4 roues sous un parapluie ». Une expérience insolite à bord d'une mythique 2CV, accompagné d'un chauffeur privé.

LES ACTUALITÉS PRODUITS



GO GOOD : DESSINÉ, FABRIQUÉ ET ASSEMBLÉ EN FRANCE.

Vélo à assistance électrique léger, agile et élégant.

À partir de 3 450€

CAVALE

CAVALE RÉINVENTE LA GRANDE TRADITION DU CYCLISME FRANÇAIS POUR LES VILLES.

Conçus comme des bijoux d'ingénierie, avec à l'appui plus de 80 ans d'expérience des Cycles Alex Singer qui les assemblent, ses vélos au design rétro ont le charme d'une balade à la campagne tout en répondant aux besoins des cyclistes d'aujourd'hui. Leur moteur électrique dernier cri et leur allure aux détails ultra chics en font des atouts de choix pour les urbains qui veulent se déplacer vite, proprement et avec style.

Messageur ou Rivage, les pièces qui composent les deux modèles présentés le temps de « Paris mon Amour » sont toutes fabriquées en France avant d'être assemblées aux portes de Paris.

Cavale aux Galeries Lafayette, c'est l'opportunité rare de découvrir une marque à la distribution volontairement ultra confidentielle.

CETTE MARQUE CONÇOIT ET FABRIQUE TOUTES SES CRÉATIONS À PARIS.

LE POP-UP SERA À RETROUVER EN EXCLUSIVITÉ AU REZ-DE-CHAUSSÉE DU MAGASIN DE L'HOMME DU 14 JUIN AU 1^{ER} AOUT.

LES LIEUX EMBLÉMATIQUES DE PARIS

A DÉCOUVRIR AU 2^E ET 3^E ÉTAGE DU MAGASIN COUPOLE (MURAL ESPACE LINGERIE) DES GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN DU 6 JUILLET AU 31 AOÛT



LES DEUX MAGOTS

Café-restaurant mythique fondé en 1884, l'institution des Deux Magots est mise à l'honneur pour Paris Mon Amour. Lieu de vie animé et emblématique du quartier de Saint-Germain-Des-Prés, l'adresse incarne l'âme et la tradition française. On y vient pour profiter de l'incessant ballet parisien, pour déguster le chocolat chaud à l'ancienne sorti fumant des petits pots, discuter autour d'un verre ou d'une belle assiette. Ici, Les théières se mêlent aux pâtisseries et aux cocktails, et la gourmandise rime avec cuisine française comme avec brunch du week-end.

Pour Paris Mon Amour, les Deux Magots invitent les visiteurs des Galeries Lafayette Haussmann à prolonger l'expérience du café parisien chez soi et proposent une offre de vaisselles et de goodies inspirés de ceux du restaurant.



L'HÔTEL AMOUR

Fondé en 2006 dans le quartier de Pigalle, l'Hôtel Amour devient très rapidement une adresse parisienne incontournable, plébiscitée pour son atmosphère intimiste et bohème chic.

À l'occasion du temps fort, les Galeries Lafayette Paris Haussmann invitent l'Hôtel Amour pour présenter aux visiteurs tous les essentiels de la table, inspirés par l'ambiance du lieu.



LA RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX - GRAND PALAIS

La Réunion des musées nationaux - Grand Palais, éditeur et diffuseur de produits culturels, s'associe à « Paris Mon Amour » pour présenter aux Galeries Lafayette Paris Haussmann deux collections artistiques inédites d'objets inspirés de chefs-d'œuvres et de monuments emblématiques.

La collection estivale À LA PLAGE ! LE LOUVRE BY ANTOINE CORBINEAU, illustrée par Antoine Corbineau, met en scène des icônes du musée du Louvre dans un univers pétillant et inattendu. Accessoires lifestyle utiles et colorés, célèbrent les beaux jours et teintent vos instants de détente de fantaisie arty.

La collection poétique de GANGZAI DESIGN fait revivre les tableaux légendaires du musée du Louvre et se croiser dans la Ville, personnages et lieux parisiens



K
PARIS

LES ATELIERS DE PERSONNALISATION AVEC KEUR

Reconnue pour ses t-shirts ornés de motifs délicats, la marque française Keur Paris propose des ateliers de broderie aux Galeries Lafayette Paris Haussmann, à l'occasion de Paris Mon Amour.

Fondatrice de la marque, Eva Bromberg coud et brode depuis son adolescence. Un savoir-faire transmis par sa grand-mère, devenu pour elle une passion. Ses collections sont pour elle, des déclarations d'amour adressées à ses clientes qui se reconnaissent dans la poésie de ses créations prêtes-à-porter.

[CETTE MARQUE IMAGINE TOUTES SES CRÉATIONS À PARIS.](#)

[À DÉCOUVRIR AU 2^E ÉTAGE DU MAGASIN COUPOLE DES GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN DU 6 JUILLET AU 31 AOÛT.](#)

YVES SAINT LAURENT

Emblème d'une certaine élégance parisienne, Yves Saint Laurent Beauté créé la « REFILL STATION » ou « Fontaine à Parfum », présente en exclusivité aux Galeries Lafayette Paris Haussmann.

Cette nouvelle expérience pour un luxe plus durable, permet aux visiteurs de prolonger la durée de vie de leur flacon « LIBRE », tout en réduisant leur impact environnemental.

Iconique, le flacon couture qui encapsule cette eau de parfum, est twisté par « Le Cassandre » : logo iconique de la marque, librement tourné et incrusté dans le verre tel un bijou. Des chaînes or et un capot noir laqué asymétrique finissent d'habiller cet écrin de verre.

En rechargeant ainsi leurs parfums, les clientes et clients économisent 20% du prix d'achat par rapport à un nouveau flacon.

CETTE MARQUE IMAGINE TOUTES SES CRÉATIONS À PARIS.

À DÉCOUVRIR AU REZ-DE-CHAUSSÉE DU MAGASIN COUPOLE DES GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN.



LES ACTUALITÉS DU GOURMET



PIERRE HERMÉ

Chef pâtissier-chocolatier français et héritier de quatre générations de boulangers pâtisseries alsaciens, Pierre Hermé est également l'un des invités de l'opération Paris Mon Amour. Pour l'occasion, des animations et des dégustations de créations parisiennes sont proposées aux Galeries Lafayette Paris Haussmann.

À DÉCOUVRIR DU 6 JUILLET AU 31 AOÛT AU 2^E ÉTAGE DU MAGASIN COUPOLE.

BOÎTES DE MACARONS EN MÉTAL AUX DÉCORS PARISIENS (FORMATS 4 ET 7 MACARONS)

Boîte métallique de 4 macarons «Tour Eiffel», prix de vente (boîte vide) : 3€

Réglette de 7 macarons «Les Incontournable de Paris», prix de vente (boîte vide) : 3€

2 SAVEURS DE MACARONS EN EXCLUSIVITÉ:

Macaron Infiniment Mandarine, 15g : 2,20€

Macaron Huile d'Olive et Vanille, 15g : 2,50€

CETTE MARQUE CONÇOIT ET FABRIQUE TOUTES SES CRÉATIONS À PARIS.



PIERRE MARCOLINI

Le Macaron Crème brûlée est une recette inédite ! Pour ce macaron, la Maison Pierre Marcolini n'a pas travaillé une ganache de chocolat mais une crème brûlée traditionnelle associée à du chocolat blanc, pour laisser toute la place aux saveurs de la vanille et apporter un crémeux plein de douceur. Un cœur de caramel est dissimulé au sein de la crème et confère à l'ensemble des notes de caractère pour un résultat équilibré.

Le macaron exclusif, 15g : 2,20€.

Le coffret de « Macarons Paris » de 12 pièces : 25,50€

CETTE MARQUE CONÇOIT ET FABRIQUE TOUTES SES CRÉATIONS À PARIS.



JEAN PAUL HÉVIN

« JOLIE MÔME »

Clin d'oeil à la chanson de Juliette Gréco issue de l'album « Paname »

Composition : guimauve à la vanille, relevée d'une très légère pointe de poivre de Timut, enrobée de chocolat au lait.

Taille et poids : 7,5 cm / 35g.

Prix : 9,60€

CETTE MARQUE CONÇOIT ET FABRIQUE TOUTES SES CRÉATIONS À PARIS.



BOISSIER

LE COEUR « LITCHI / ROSE »

Coeur chocolat noir 62% avec son coulant caramel parfumé au litchi et à l'essence naturelle de rose de Damas, et sa pointe de framboise.

Prix de la réglette : 22€

CETTE MARQUE CONÇOIT ET FABRIQUE TOUTES SES CRÉATIONS À PARIS.



MAISON VÉROT

FEUILLETÉ « PARIS MON AMOUR »

Poulette des Landes, cochon du Perche et carottes multicolores, jus au thym Poivré (à déguster chaud)

Prix : 20€ la pièce pour 2 personnes

CETTE MARQUE CONÇOIT ET FABRIQUE TOUTES SES CRÉATIONS À PARIS.



DALLOYAU

BOÎTE « DALLOYAU MON AMOUR »

Composition : 28 sablés (7 parfums différents)
112 grammes (poids sablés)

Prix : 26,90€

CETTE MARQUE CONÇOIT ET FABRIQUE TOUTES SES CRÉATIONS À PARIS.

**LE
SHOPPING
PARIS
MON AMOUR**



1.



3.



6.



4.



7.



2.



5.

1. **JACQUEMUS**
Sac « Chiquito Noeud »
en cuir orange
550€
2. **MAISON FRANCIS KURKDJIAN**
Aqua Vitae Cologne forte
Aqua Universalis Cologne forte
Aqua Celestia Cologne forte
70 ml
160€ le flacon
3. **KEUR**
GO 2 GOOD : COTON BIOLOGIQUE
T-shirt bouquet de fleurs
en coton biologique, brodé sur
le coeur
58€
4. **PARISIENNE & ALORS**
GO 2 GOOD : FABRIQUÉ EN FRANCE
Jupe courte « Aumale » enduite
95€
5. **HERBERT FRÈRE SOEUR**
GO 2 GOOD : FABRIQUÉ EN FRANCE
Ceinture large « La Chanzy »
en cuir camel
75€
6. **GOOSENS**
Collier médaille « Talisman »
320€
7. **MIRAE**
Robe courte « Baby Doll »
en satin
215€



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

1. **JACQUEMUS**
Cardigan « Tordu » slim
365€
2. **GALERIES LAFAYETTE**
EXCLUSIVITÉ
Jean délavé « Lenny » en coton
79,99€
3. **GALERIES LAFAYETTE**
EXCLUSIVITÉ
Casquette de marin « Pamaret »
35€
4. **LA DISTILLERIE DE PARIS**
D'Gin 50 cl
45€
5. **YOUYOU**
Sabots en cuir beige
195€
6. **CIRE TRUDON**
Bougie Ernesto, 270 g
80€
7. **VILAC**
Jeu de quilles « Elysées »
40,32€



1.



3.



4.



6.



2.



5.

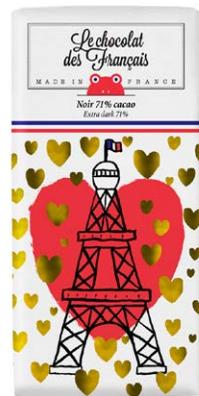


7.

1. **RECC**
GO **GOOD** : FABRIQUÉ EN FRANCE
Robe blazer ajustée « Meredith »
210€
2. **MICHEL VIVIEN**
Mules « Saada » en cuir
720€
3. **FAÏENCERIE DE GIEN**
GO **GOOD** : FABRIQUÉ EN FRANCE
Plat à cake en faïence
« Ça c'est Paris » 36x15,5 cm
79€
4. **AURÉLIE BIDERMANN**
Jonc Diana torsadé en résine
coloris ivoire, recouvert d'or jaune
210€
5. **DIPTYQUE**
Bougie « Lys », 190 g
52€
6. **INES DE LA FRESSANGE PARIS**
Sac baguette « Béatrice »
590€
7. **MAISON TAILLEFER**
Le Café de la Seine, 125 g
4,90€



1.



2.



3.



4.



6.



7.



5.



8.

1. **JACQUEMUS**
Robe longue « Saudade »
en coton et lin blanc
675€
2. **LE CHOCOLAT DES FRANÇAIS**
GO 3 GOOD : PRODUIT BIOLOGIQUE
Tour Eiffel Coeur, 80 g
6,90€
3. **AÏME**
GO 3 GOOD : COSMÉTIQUE NATUREL
Sérum visage
« The Simple Serum », 30 ml
39€
4. **MATHIEU CHALLIÈRES**
GO 3 GOOD : FABRIQUÉ EN FRANCE
Lampadaire en cuivre
« Volières », H. 144 cm
490€
5. **SOEUR PARIS**
Sandales plates « Mistral »
en cuir noir
195€
6. **GALERIES LAFAYETTE**
EXCLUSIVITÉ
GO 3 GOOD : OEKO-TEX® STANDARD 100
Carré « Wanda » en soie
30€
7. **LOUVREUSE**
GO 3 GOOD : FABRIQUÉ EN FRANCE
Porte-clé coeur rouge
« Paris je t'aime »
40€
8. **GALERIES LAFAYETTE**
EXCLUSIVITÉ
Chemisier « Lino » en coton
59,99€



1.



3.



5.



2.



4.



6.

1. **GALERIES LAFAYETTE**
GO 2 GOOD : COTON BIOLOGIQUE
 EXCLUSIVITÉ
 Chemisier « Lys » droite en
 coton denim
 59,99€
2. **AMELIE PICHARD**
 EXCLUSIVITÉ
GO 2 GOOD : MATIÈRE ALTERNATIVE
 AU CUIR
 Sac « Baby Abag » vert en faux
 cuir de cactus
 495€
3. **CELINE WRIGHT**
 Suspension en papier japonais
 « Giboulée », 50 cm
 345€
4. **SOUS LES FRAISES**
 Bonbons au Miel & Romarin
 50 g
 3,90€
5. **ANJA**
 Maillot col plongeant vert canard
 115€
6. **RARE PARIS**
 Mousse nettoyante
 « Elixir Intense », 150 ml
 21,90€
 Spray visage
 « Exception Rosée », 120 ml
 21,90€



1.



3.



6.



4.



7.



2.



5.

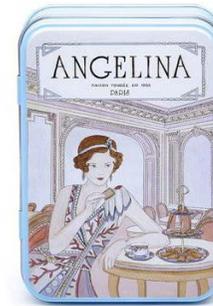
1. **INES DE LA FRESSANGE PARIS**
Chemise « Falco » imprimée
en soie mélangée
450€
2. **HERBERT FRÈRE SOEUR**
GO ^{BE} GOOD : TANNAGE VÉGÉTAL
DU CUIR
Sac besace « Le Sab Rock »
en cuir blanc
195€
3. **GOOSENS**
Bracelet médaille « Talisman »
250€
4. **AIME**
Compléments alimentaires
« Balance & Glow » (équilibre
hormonal), cure de 1 mois
30€
5. **CIRE TRUDON**
Bougie « Les Albâtres », 270 g
160€
6. **A.P.C.**
Sac besace « Grace »
en cuir marron
545€
7. **PATOU**
Robe courte en gabardine
550€



1.



3.



5.



2.



4.



6.

1. **ANNELISE MICHELSON**
Bague « Spin » en vermeil
290€
2. **OPJET**
Lampe à poser « Familiale »
en verre et raphia Ø20 cm,
H.40,5 cm
59€
3. **VANESSA BRUNO**
Mini sac cabas en raphia
205€
4. **MINA STORM**
GO 2 GOOD : MATIÈRE RECYCLÉE
Ensemble soutien-gorge triangle
et tanga en polyester recyclé rose
75€
5. **ANGELINA**
Boîte fer crêpes dentelle, 70 g
7€
6. **MIRAE**
Robe longue fluide en soie rouge
255€



1.



3.



6.



4.



7.



2.



5.

1. **JACQUEMUS**
Chemise imprimée « Jean »
270€
2. **ISABEL MARANT**
Bermuda droit « Lorian »
en coton kaki
215€
3. **THE CONRAN SHOP
PAR HACOMO**
Maquette 3D « Tour Eiffel »
L.8 cm x H.11 cm x P.8 cm
19€
4. **JACQUEMUS**
Casquette en coton kaki
75€
5. **VEJA**
**GO IS GOOD : TANNAGE SANS CHROME
DU CUIR**
Basket basse « Campo »
125€
6. **A.P.C.**
Chemise « Edd » en coton
imprimé
160€
7. **SOUS LES FRAISES**
Infusion vitalité, 25 g
8,90€



1.



3.



5.



2.



4.



6.

1. **JACQUEMUS**
Sac tambour « Le Pitchou »
en cuir bleu
220€
2. **DIPTYQUE**
Eau de parfum « Eau Capitale »,
75 ml
135€
3. **AMI**
Sweatshirt beige à capuche
295€
4. **NATIONAL STANDARD**
Baskets basse en cuir
225€
5. **HOTEL AMOUR**
Assiettes « l'amour à table »
bleu ciel
45€
Verres à vin « amour »
lot de 6 verres
48€
6. **YVES DELORME**
Torchon en lin « La Flâneuse »
et « La Réveuse », 58x70 cm
35€ l'unité



1.



3.



5.



2.



4.



6.

1. **EMILIE ETTORI**
Affiche « Invalides Paris »
30 x 40 cm, 37€50
50 x 70 cm, 44€
2. **CUISSE DE GRENOUILLE**
Chemise rayée « Lucian »
en coton
112,50€
3. **PARISMONADE BIO**
Limonade Agrumes, 330 ml
2,30€
4. **COMPTOIRS RICHARD**
GO 2 GOOD : PRODUIT BIOLOGIQUE
Café moulu bio, 250 g
11,50€ pièce
5. **HOMECORE**
GO 2 GOOD : MATIÈRE UPCYCLÉE
Veste effet jean
200€
6. **SAMSOE SAMSOE**
GO 2 GOOD : MATIÈRE RECYCLÉE
Short de bain « Mason »
69€



1.



3.



4.



2.



5.

1. MAISON LABICHE

EXCLUSIVITÉ

Marinière manches longues
brodée « Paris »
90€**2. CHOCOLAT ALAIN DUCASSE**Chocolat noir ou au lait, 85 g
15€**3. MAISON LECONTE**Gourde isotherme « La French »
500 ml
20€**4. GALERIES LAFAYETTE**

EXCLUSIVITÉ

GO 2 GOOD : COTON BIOLOGIQUE
Pull marinière « Sarina »
34,99€**5. ISABEL MARANT**Baskets basses « Binkooh »
en toile
160€



1.



3.



6.



2.



4.



5.



7.

1. CADET ROUSSELLE

EXCLUSIVITÉ

GO 2 GOOD : COTON BIOLOGIQUEVeste « Tim » en denim organique
39,99€**2. GALERIES LAFAYETTE**

EXCLUSIVITÉ

Pantalon droit « Dems » uni
26,99€**3. MINOIS PARIS****GO 2 GOOD** : COSMETIQUE NATURELHuile sèche nourrissante 150 ml
36€**4. RIVE DROITE****GO 2 GOOD** : COTON RECYCLÉSac Darcy
129€**5. VEJA****GO 2 GOOD** : TANNAGE SANS CHROME
DU CUIRBaskets basse « Esplar »
75€**6. MARLOT**Barboteuse « June Masala »
en gaze de coton
40€**7. LOUISE MISHA****GO 2 GOOD** : COTON BIOLOGIQUERobe Mistinguette
75€ du 18 M au 24 M
80€ du 3 ANS au 6 ANS



1.



3.



5.



2.



4.



6.



7.

1. **RISU RISU**
GO 3 GOOD : COTON BIOLOGIQUE
 Chemise de nuit « Fantasia »
 64€
2. **LADURÉE**
 Bougie sculptée à la rose
 « Religieuse », 780g, H.13 cm
 65€
3. **MATHILDE CABANAS**
GO 3 GOOD : COTON BIOLOGIQUE
 Sweet Bisou
 48€
4. **GALERIES LAFAYETTE**
EXCLUSIVITE
GO 3 GOOD : COTON BIOLOGIQUE
 Jean large « Palazzo » en coton
 32,99€
5. **CADET ROUSSELLE**
EXCLUSIVITE
GO 3 GOOD : COTON BIOLOGIQUE
 Tee-shirt droit à rayures
 14,99€
6. **CONFITURE PARISIENNE**
 Framboise - Violette, 100g
 6,50€
7. **LA PETITE COLLECTION**
 Gilet rayé marine
 39€ du 3 M au 12 M
 45€ du 18 M au 3 ANS



1.



3.



4.



6.



2.



5.



7.

1. **POUDRE ORGANIC**
GO GOOD : COTON BIOLOGIQUE
44€ du 1 M au 24 M
51€ du 3 ANS au 4 ANS
2. **MATHILDE CABANAS**
Sac à dos Bisou
45€
3. **BACHCA**
Brosse picots sanglier
23€
4. **ENFANCE**
GO GOOD : COSMÉTIQUE NATUREL /
EMBALLAGE RECYCLÉ
Savon apaisant
12€
5. **LA PETITE COLLECTION**
GO GOOD : COTON BIOLOGIQUE
Combishort « Gaze Mushroom »
35€ du 3 M au 12 M
39€ du 18 M au 3 ANS
6. **CADET ROUSSELLE**
EXCLUSIVITÉ
GO GOOD : COTON BIOLOGIQUE
Ensemble salopette et polo
« Polto »
29,99€
7. **MILA JACK**
Ballerines « NOA » en velours gris
45€ g

**LES
MARQUES
PARIS
MON AMOUR**

LES MARQUES MADE IN PARIS

MODE FEMME

MUSIER **GO  GOOD NEW**
 RECC **GO  GOOD NEW**
 PARISIENNE ET ALORS **GO  GOOD NEW**
 ROSEANNA

HORLOGERIE BIJOUTERIE JOAILLERIE

ANNELISE MICHELSON PARIS **GO  GOOD**
 ATELIER PAULIN
 CHARLOTTE CHESNAIS **GO  GOOD**
 SHOUROUK **GO  GOOD**

MAISON

CELINE WRIGHT
 MATHIEU CHALLIÈRES

BEAUTÉ

CIRE TRUDON
 DIPTYQUE **GO  GOOD**
 EX NIHILO
 HUYGENS **GO  GOOD**
 MAISON FRANCIS KURKDJIAN
 MATIÈRE BRUTE **GO  GOOD**
 PATYKA **GO  GOOD**

GOURMET

ANGELINA
 COGNAC CAMUS
 Elegance VSOP Destination Paris
 COMPTOIR RICHARD **GO  GOOD**
 CONFITURE PARISIENNE **GO  GOOD**
 DISTILLERIE DE PARIS D'GIN

FAUCHON
 LA FÉE PARISIENNE ABSINTHE
 LE CHOCOLAT DES FRANÇAIS
 MAISON MARTIN
 MARIAGE FRÈRES
 MAXIM'S
 MOËT&CHANDON
 Brut Edition limitée Paris
 PARISMONADE
 SOUS LES FRAISES **GO  GOOD**
 TOUR D'ARGENT
 WINERIE PARISIENNE
 Grisant Blanc 2017
 WINERIE PARISIENNE
 Jugement de Paris RG 2016

MADE IN PARIS : Ces marques conçoivent et fabriquent toutes leurs créations à Paris.

DESIGNED IN PARIS : Ces marques imaginent toutes leurs créations à Paris.

GO  GOOD : Go for Good est le label interne des Galeries Lafayette pour une mode plus responsable. Les marques labellisées Go for Good présentent une sélection de produits responsables.

LES MARQUES DESIGNED IN PARIS

MODE FEMME

AGNÈS B. **GO  GOOD**
 AMERICAN VINTAGE **GO  GOOD**
 BA&SH **GO  GOOD**
 INES DE LA FRESSANGE
 ISABEL MARANT / ETOILE
 JACQUEMUS **GO  GOOD**
 KEUR **GO  GOOD NEW**
 LEMAIRE **GO  GOOD**
 MAISON LABICHE
 MARINE SERRE **GO  GOOD**
 MESDEMOISELLES **NEW**
 MIRAE
 MUSIER **GO  GOOD NEW**
 NINA RICCI
 PACO RABANNE
 PARISIENNE ET ALORS **GO  GOOD NEW**
 PATINE **GO  GOOD**
 RECC **NEW**

ROSEANNA
 SANDRO **GO  GOOD**
 SOEUR
 THE KOOPLES
 VANESSA BRUNO
 Y/PROJECT **GO  GOOD**
 ZADIG & VOLTAIRE **GO  GOOD**

LINGERIE & BAIN

ANJA
 HENRIETTE H
 MINA STORM **GO  GOOD**
 NOHOLITA **NEW**

MODE HOMME

AMERICAN VINTAGE **GO  GOOD**
 AMI
 A.P.C.
 BALIBARIS

CUISSE DE GRENOUILLE **GO  GOOD**
 HOMECORE
 ISABEL MARANT **NEW**
 JACQUEMUS
 LANVIN
 MAISON KITSUNÉ
 MAISON LABICHE **GO  GOOD**
 MAISON STANDARD
 MAJESTIC FILATURES
 OLOW **GO  GOOD NEW**
 SANDRO **GO  GOOD**
 THE KOOPLES
 ZADIG & VOLTAIRE

ENFANT

BACHCA
 BONPOINT **GO  GOOD**
 BONTON **GO  GOOD**
 BRAI **GO  GOOD**

COCOEKO **GO  GOOD NEW**
 ENFANCE PARIS **GO  GOOD**
 LA PETITE COLLECTION **GO  GOOD**
 LANVIN
 MARLOT PARIS
 MINOIS PARIS **GO  GOOD**
 PIPOUETTE
 RISU RISU **NEW**
 RIVE DROITE **GO  GOOD**
 TARTINE ET CHOCOLAT
 VEJA **GO  GOOD**

MADE IN PARIS : Ces marques conçoivent et fabriquent toutes leurs créations à Paris.

DESIGNED IN PARIS : Ces marques imaginent toutes leurs créations à Paris.

GO  GOOD : Go for Good est le label interne des Galeries Lafayette pour une mode plus responsable. Les marques labellisées Go for Good présentent une sélection de produits responsables.

LES MARQUES DESIGNED IN PARIS

MAROQUINERIE

AMÉLIE PICHARD **GO  GOOD NEW**

APC **GO  GOOD**

CLARIS VIROT

HERBERT FRÈRE SOEUR **GO  GOOD**

JÉRÔME DREYFUSS **GO  GOOD**

KENZO **GO  GOOD**

LOUVREUSE **NEW**

RIVE DROITE **GO  GOOD**

SEE BY CHLOÉ **GO  GOOD**

SOEUR **GO  GOOD**

VANESSA BRUNO **GO  GOOD**

ZADIG & VOLTAIRE

HORLOGERIE BIJOUTERIE JOAILLERIE

ANNELISE MICHELSON PARIS **GO  GOOD**

ATELIER PAULIN

CHARLOTTE CHESNAIS **GO  GOOD**

DJULA

GOOSSENS

REDLINE

SHOUROUK **GO  GOOD**

LUXE

ALAÏA

BALENCIAGA

CELINE

CHANEL

CHLOÉ **GO  GOOD**

DIOR

GIVENCHY

LOUIS VUITTON

YVES SAINT LAURENT

SHOES

A.P.C.

BALMAIN

BOBBIES

BON BAISERS DE PANAME

COSMO PARIS **GO  GOOD**

GIVENCHY

ISABEL MARANT

LE COQ SPORTIF

M MOUSTACHE

MICHEL VIVIEN

NATIONAL STANDARD

PARABOOT **GO  GOOD**

RIVECOUR

SOEUR

VANESSA BRUNO

VEJA **GO  GOOD**

YOUYOU

LIFESTYLE

HÔTEL AMOUR BOUTIQUE **NEW**

LES DEUX MAGOTS BOUTIQUE **NEW**

MADE IN PARIS : Ces marques conçoivent et fabriquent toutes leurs créations à Paris.

DESIGNED IN PARIS : Ces marques imaginent toutes leurs créations à Paris.

GO  GOOD : Go for Good est le label interne des Galeries Lafayette pour une mode plus responsable. Les marques labellisées Go for Good présentent une sélection de produits responsables.

CONTACTS

MARIE AIGLE-COLOMBANI

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION, DES ÉVÈNEMENTS & PARTENARIATS
MAIGLECOLOMBANI@GALERIESLAFAYETTE.COM

CAMILLE DOMERCQ

RESPONSABLE COMMUNICATION & INFLUENCE
CDOMERCQ@GALERIESLAFAYETTE.COM

VICTORIA DUCLUZEAU

MANAGER COMMUNICATION ET INFLUENCE
VDUCLUZEAU@GALERIESLAFAYETTE.COM

ELSA HOTEIT

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET INFLUENCE
EHOTEIT@GALERIESLAFAYETTE.COM
01 42 82 85 04

*Galleries
Lafayette*