

恋するフランス

フランス観光開発機構 新年度キャンペーン始動とイベント実施のお知らせ

2018年4月23日

報道関係各位

フランス観光開発機構(アトゥー・フランス Atout France)は「恋するフランス」と題する新年度キャンペーンを2018年4月23日に始動いたします。今年のテーマは大切な人と二人で出かけるロマンティックなフランス。キャンペーン始動に際し、東京、六本木ヒルズカフェにて4月28(土)、29(日)の両日に一般参加型のイベントを実施します。一般オープンに先立ち、4月28日(土) 午前10~11時を報道向けの特別公開時間といたします。

「恋するフランス」キャンペーンとは？

憧れの旅先として常に上位ヘランクインするフランス。そのロマンティックな雰囲気から、大切な人と出かけた旅先として絶対的な人気を誇ります。そんな二人の憧れを“いつか”でなく“いま”形にしてみよう、フランス観光開発機構ではキャンペーン「恋するフランス」を通じロマンティックな観光スポットやアクティビティ情報を発信するほか、北フランスのノルマンディーと南フランスのオクシタニーの2地方を実際に旅するカップル1組を募集します。

カップルで行くフランス旅行。旅の申込みは2通り

ロマンティックなフランス旅を体験するカップル1組を募集します。応募方法は2通り。

① 特設サイトからオンライン招待状を一緒に旅したい相手に送る

- ・ 特設サイト koisurufrance.jp から、一緒にフランスへ行きたい彼氏または彼女(ご夫婦、婚約中、片思いの相手などカップルの形態は問いません)に、フランス旅行のオンライン招待状を送ります。
- ・ 招待状を受け取った相手がフランス行きを了承することで二人の応募が完了します。
- ・ 応募期間は4月23日~5月14日午後23時59分

② 4/28、29 六本木ヒルズカフェで実施する「恋するフランス」イベントに参加する

- キャンペーン始動を祝うイベントを4/28(土)、4/29(日)の両日、六本木ヒルズカフェで開催いたします。
- ・ フランスの絶景の巨大パネルを前に、カップルで現地にいるかのような写真を撮影。自分なりにデコレーションした「絵葉書」を作ってもらいます。
 - ・ 会場に設置してあるポストに「絵葉書」を投函することで、フランス旅行の応募が完了します。
 - ・ 会場にはブジョーのキャンペーンラッピングカー展示、ならびにローラン・ペリエのシャンパン、ピエール・エルメのマカロンのテイスティングを同時に実施いたします。

- ①、②で応募された方の中から抽選で選ばれたカップル1組2名に6月にフランスへ旅行して頂きます。この旅行には撮影者が同行し、旅の様様を特設サイト、You Tube、弊機構 SNS を通じて公開いたします(9月予定)。抽選ではフランス旅行のほか副賞もご用意しております。

イベント名:「恋するフランス」

日時:2018年4月28(土)、29(日)、午前11時~午後7時 /場所:六本木ヒルズカフェ

(報道関係者向けプレオープン4月28日(土)午前10~11時)

ご来場お待ちしております。ご参加登録はこちらの[回答票](#)をメールまたは Fax にてご回答願います。

屋外広告

キャンペーン始動にあわせ、都内で屋外広告を実施いたします。

- ◇ 実施期間:4月23日~29日(7日間)
- ◇ 掲出場所:東京メトロ、JRの首都圏主要各駅



キャンペーンサイト koisurufrance.jp

恋するフランス

パートナー企業・機関

オクシタニー地方観光局、ノルマンディー地方観光局

報道用にビジュアル DL 可能です <https://goo.gl/m3sgE1>

エールフランス航空、株式会社 JTB、ブジョー、ピエール・エルメ、ローラン・ペリエ、アンスティチュ・フランセ日本

AIRFRANCE



NORMANDY



JTB
Perfect moments, always

PIERRE HERMÉ
PARIS



フランス観光開発機構 広報部
増田 03-3582-6968 mayumi.masuda@atout-france.fr

france
france.fr