

Le 25 mars 2016

**Atout France lance sa campagne 2016
« En avant, la France vous attend ! »
et recrute des reporters amateurs**



Le 24 mars 2016, Atout France a organisé une conférence de presse pour le lancement de la campagne 2016 de promotion du tourisme français en présence de l'Ambassadeur de France au Japon, Thierry Dana.

«**Saa anata wo matsu Furansu é!** » c'est avec ce slogan en mouvement de la campagne que le Directeur Japon d'Atout France Frédéric Mazenq a donné le coup d'envoi de cette campagne. « En avant, la France vous attend ! » en est la traduction la plus proche mais elle n'exprime pas totalement le message implicite en japonais d'accueil chaleureux mis en exergue par ces portraits souriants de Français aux côtés de la Tour Eiffel, icône rassurante.

<http://jp.france.fr/taiken-report>

La campagne se développe autour d'un dispositif spécifique online. Ce site présente les destinations partenaires de la campagne en mettant plus l'accent sur les « expériences » interactives de séjours que sur les « visites traditionnelles ».

Pour la première fois, cette campagne recrutera 4 reporters officiels (2 duos) qui voyageront en France de fin juin au début juillet. Ils seront suivis par un caméraman qui filmera leur voyage pour créer des vidéos de témoignage. Elles seront mises en ligne dans le dispositif de la campagne et relayées par des réseaux sociaux de la vidéo.

Pour postuler, les candidats posteront leur vidéo originale (moins de 60 secondes) où ils exprimeront leur amour et leur intérêt pour la France, chacun dans son style, l'originalité et la spontanéité étant les maîtres mots. Les lauréats seront sélectionnés par un jury composé des spécialistes du tourisme et de la France au Japon.

Pour soutenir cette promotion, Atout France et ses partenaires lancent une campagne publicitaire intense.

(1) Du 28 mars au 3 avril (7 jours)

1. Couloir de la station de métro OMOTESANDO (près de la sortie A2)

- ✧ Affichage sur le mur de 17 mètres de long
 - ✧ distribution des cartes postales "Invitation de voyage en France" par affichage détachable (peel-off)
- Ces cartes invitent à partir en France avec les partenaires de la campagne, Air France et H.I.S
- ✧ diffusion des vidéos des destinations et des partenaires privés

Le 25 mars 2016

2. Espace près de la sortie Est de la gare de Shinjuku

- ✧ Affichage numérique des affiches des grands sites de Midi-Pyrénées, de Toulouse, du Tarn, de Lourdes et des Hautes-Pyrénées
- ✧ Distribution des brochures de Midi-Pyrénées les samedi 2 et dimanche 3 avril

3. Affichage dans les gares principales de Tokyo et de Yokohama

- ✧ Shinjuku, Tokyo, Ikebukuro, Shibuya, Shimbashi, Akihabara, Ueno, Hamamatsuchi, Ebisu, Harajuku, Takadanobaba, Meguro, Tamachi, Shinagawa, Yurakucho et Yokohama

(2) Du 1^{er} au 30 avril (1 mois)

- ✧ Affichage numérique
Gares de Tokyo et de Shinagawa (JR), Stations de Ginza et de Tameike-sanno (Tokyo Métro)

Stefan Vanovermeir Délégué Régional pour le Japon, Air France - KLM a présenté des offres d'Air France, partenaire stratégique de la campagne. Symbole de la priorité accordée aux clients Japonais : Tokyo est depuis le 12 Janvier une des premières lignes proposant ses nouvelles cabines sur tous les vols; Ses passagers de la classe affaires et de première bénéficieront du repas authentique japonais à partir de l'été http://www.suntory.co.jp/wine/special/laurent_perrier/2016 sans oublier le menu signé par Admaski proposé aux passagers de la classe d'affaires jusqu'à fin-mars.



S.E. M. Thierry Dana donne une allocution de bienvenue.



Frédéric Mazenq explique le concept de la campagne



Stefan Vanovermeir Délégué Régional pour le Japon, Air France - KLM présente les nouvelles offres d'Air France.

Visuels des destinations partenaires



Saint Cirq Lapopie, Midi-Pyrénées



Mont Saint Michel, Normandie



Avignon
(Cluster tourisme en ville)

Le 25 mars 2016

Atout France remercie à ses partenaires de la campagne.

- [Comité Régional du Tourisme de Midi-Pyrénées](#)
- [Comité Départemental du Tourisme du Tarn](#)
- [Tourisme Hautes-Pyrénées](#)
- [Office de Tourisme de Toulouse](#)
- [Office de Tourisme de Lourdes](#)
- [Comité Régional du Tourisme de Normandie](#)
- [Cluster Tourisme en Ville](#)

- [Air France](#)
- [H.I.S.](#)
- [Galerie Lafayette](#)
- [Laurent Perrier](#)
- [Institut Français Japon](#)

Le 25 mars 2016

Eriko Nakamura et Yukiya Arashiro nommés Ambassadeurs de l'Amitié pour la Destination France

L'Ambassadeur de France au Japon Thierry Dana a nommé lors de cette conférence de Presse Eriko Nakamura, animatrice de télévision et Yukiya Arashiro, cycliste professionnel comme Ambassadeurs de l'Amitié pour la Destination France 2016. Ils seront les nouveaux porte-drapeaux de l'attractivité de la France durant toute l'année 2016.

Basée à Paris depuis 2001, Eriko Nakamura écrit constamment dans son blog et à travers le magazine intitulé « Saisons d'Eriko », sur les destinations touristiques en France.

Yukiya Arashiro est un cycliste japonais qui a parcouru 5 fois le Tour de la France jusqu'aux Champs-Élysées. Ses résultats exceptionnels lui ont donné une aura particulière dans le monde sportif au Japon et en France, notamment l'année où la Grande Boucle a choisi le Mont Saint Michel comme son grand départ. Pour cette année marquée par de nombreux événements sportifs, la France tient un fer de lance particulièrement attaché à ce pays d'adoption.



S.E.M. Thierry Dana passe le diplôme de nomination à Eriko Nakamura.



S.E.M. Thierry Dana passe le diplôme de nomination à Yukiya Arashiro



Partenaires de la campagne (de gauche à droite):
Shigeru Fukui, General Manager, Europe section d'H.I.S.,
Frédéric Mazenq, Directeur Japon d'Atout France
Yukiya Arashiro
Eriko Nakamura
S.E.M. Thierry Dana,
Stefan Vanovermeir Délégué Régional pour le Japon, Air France - KLM