



2017年3月17日

フランス経由、新しい私 2017年度フランス観光キャンペーン、テーマは「体験」

フランス観光のプロモーションを国内外で行うフランス政府機関、フランス観光開発機構(在日代表 フレデリック・マゼンク)は3月15日、2017年度観光キャンペーンを始動し、フランス大使公邸にてティエリー・ダナ駐日フランス大使ご臨席のもと新キャンペーンの発表会を実施いたしました。

<http://jp.france.fr/taiken2017>

キャッチフレーズとコンセプト

新年度キャンペーンのキャッチフレーズは「フランス経由、新しい私」とし、「フランス旅行を通して、これまでとは違う自分を発見しよう」というコンセプトをうたっています。

当キャンペーンでは、観光地を「見る」だけの旅行スタイルでなく、旅行者一人一人の興味に添ったアクティビティを体験することで、新しい人生のステップに立てるといったメッセージを追求します。

テーマは体験旅行

当キャンペーンは web サイトおよび SNS を中心に展開し、特設サイト(<http://jp.france.fr/taiken2017>)にて、フランスで体験できる旅の素材を「グルメ」、「クルーズ」、「夜の愉しみ」、「印象派」、「アクティブ」、「建築」、「ドライブ」、「ワイン」、「庭園」の9テーマにわたり紹介しています。

また、昨年度キャンペーンで実施し好評を得た「体験レポーター」を、今年も一般から募集いたします。1組2名のチームを2組、6~7月にかけてパリおよびノルマンディー地方に派遣し、その旅の様子を動画にてキャンペーンサイトにて紹介いたします。

体験レポーター

フランス体験レポーターへの意欲を表現した60秒以内のビデオをYouTubeに投稿し、特設サイト内の応募フォームに必要事項を記入する。
応募期限は4月24日(月)

交通広告

当キャンペーンの告知を目的に都内交通広告を実施いたします。

1. 都内バス停広告

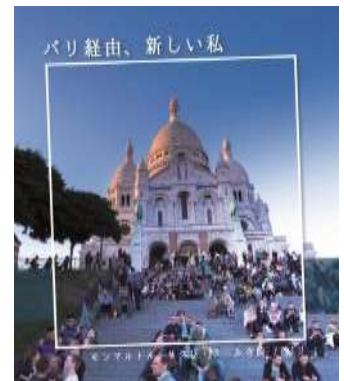
キャンペーンビジュアル7種を、都内バス停70カ所で掲示。
2017年3月20日(月)~4月2日(日)

2. フランスキャラバン

キャンペーンパートナーでフランス自動車メーカー プジョー提供の Peugeot 308 上にキャンペーンビジュアルを施したラッピングカーが都内を走行。2017年3月20日(月)~4月2日(日)。
走行中のキャラバンを写真に撮り、ハッシュタグ #フランスキャラバン を付けて Twitter か Instagram へ投稿した人の中から、抽選でフランスに関連する商品が当たるキャンペーンを実施します。実施日 3月20日~4月2日(9:00~19:00)



キャンペーンビジュアル(ノルマンディー、モン・サン・ミッシェル)



キャンペーンビジュアル(パリ・イルドフランス、サクレクール寺院)

2017年3月17日

記者発表会内では、当キャンペーンの主要パートナーであるエールフランス航空を代表し、ステファン・ヴァノヴェルメール エールフランス航空/KLM オランダ航空日本・韓国・ニューカレドニア支社長が当社のサービスについて紹介。東京・大阪路線のすべてのフライトに最新の客室機材を導入するなど日本市場の重要性、ギー・マルタンやジャン・シュルピスらトップシェフを起用したビジネスおよびファーストクラスの機内食、夜便ネーミングキャンペーンに4万を超える応募から大賞作《翌朝、逢え→るフランス》に決定したことを発表しました。



ティエリー・ダナ駐日フランス大使より開会のご挨拶



キャンペーン概要について説明する
フレデリック・マゼンク フランス観光開発機構在日代表



エールフランス航空のサービスについて発表するステファン・ヴァノヴェルメール エールフランス航空/KLM オランダ航空日本・韓国・ニューカレドニア支社長



フランス国立史跡センター モン・サン・ミッシェル僧院 カルグ城 管理責任者 グザヴィエ・バイ氏がノルマンディーの見どころ紹介



フランスキャラバンのラッピングカーはPeugeot308を使用。クリストフ・プレヴォ プジョー・シトロエン・ジャポン(株)代表取締役社長とくまモン



フランスキャラバンのラッピングカーをアピールするくまモンとリカちゃん

フランス観光開発機構は 2017 年度フランス観光キャンペーンパートナーのご参加に感謝申し上げます。

- ◇ [パリ・イルドフランス地方観光局](#)
- ◇ [ノルマンディー地方観光局](#)
- ◇ [エールフランス航空](#)
- ◇ [プジョー](#)
- ◇ [エイチ・アイ・エス](#)
- ◇ [ローラン・ペリエ](#)
- ◇ [アンスティチュ・フランセ日本](#)
- ◇ [レイル・ヨーロッパ・ジャパン](#)
- ◇ [ピエール・エルメ・パリ](#)



2017年3月17日

くまモン、リカちゃん、2017年度フランス観光親善大使に 観光親善大使に初のキャラクターの就任

フランス観光開発機構では、2017年度フランス観光親善大使を発表。熊本県PRキャラクターのくまモンと、国民的着せ替え人形のリカちゃんへ、ティエリー・ダナ 駐日フランス大使から任命状が手渡されました。

フランス観光親善大使とは

「旅のデスティネーションとしてのフランス」をメディア及び一般の方に幅広くアピールできる著名人として、一年の任期にて駐日フランス大使より任命されます。選考基準は、各界にて活躍される著名人で好感度が高く、公私を問わずフランスに縁がある方。

任命理由

くまモン、リカちゃんとも幅広い層のファンを持ち、SNSでの発信力、近年のフランスでの活動が評価されての任命となりました。

くまモンは、パリで開催される日本のサブカルチャーイベント「ジャパン・エキスポ」へ参加するため、2013年より毎年渡仏するフランス旅のリピーター。パリから先の地方へ足を伸ばすことも多く、これまで訪れた場所はモン・サン・ミッシェル、カンヌ、ポルドー、リヨン、ポージョレなど。旅の様子をSNSで精力的に発信し、日本はもちろん、フランスを含む海外ファンからもその動向が注目されるスーパースターであり、2017年もジャパン・エキスポ出演のために渡仏が予定されています。

リカちゃんは、フランス人のパパ、ピエール(音楽家)と日本人のママ、織江(ファッションデザイナー)の間に生まれた、日仏ハーフの女の子。近年では、「リカちゃん」と共に時代を歩み成長した大人の方にも愛されるブランド「Licca(リカ)」を展開。タレント名鑑にも掲載されるなど「今を生きる女の子」としてタレントとしても活動中。小学5年生ながら類まれなるセンスで、自身の公式ツイッターやインスタグラムをベースに抜群の発信力を誇ります。2016年はパリで特別展「Licca-Symbol of Kawaii」を開催し成功を収めました。2017年は誕生から50周年を迎え多忙なスケジュールが予想されるも、パパの出身地フランスでしっかりバカンスをとる予定。

任命式では、ティエリー・ダナから親善大使の任命状、ステファン・ヴァノヴェルメール エールフランス航空/KLM オランダ航空日本・韓国・ニューカレドニア支社長よりエールフランス特製旅行鞆が手渡されました。

なお、2008年フランス観光親善大使で華道家の假屋崎省吾さん、2010年同大使で放送作家、脚本家の小山薫堂さんも駆け付け、新大使の就任を喜びました。

インタビューに応じるくまモンとリカちゃん

くまモン、リカちゃんは、任命式の後、メディアからの合同インタビューに応じ、くまモンは「くまモンの行ったフランスの行ったところをみんなに知ってもらえるよう、がんばるモン!」、リカちゃんは「フランスの素敵などころをリカが目線でお届けしたいです。くまモンと一緒に凱旋門に行きたいモン!」とコメントしました。



2017年度フランス観光親善大使に就任したくまモン、リカちゃん、ティエリー・ダナ駐日フランス大使



2017年3月17日



リカちゃんに任命状に手渡すティエリー・ダナ駐日フランス大使



報道陣のインタビューに答えるくまモンとリカちゃん



プジョー308 ラッピングカーの前で撮影する(左から)ステファン・ヴァノ
ヴェルメール エールフランス航空/KLM オランダ航空日本・韓国・ニュー
カレドニア支社長、クリストフ・プレヴォ プジョー・シトロエン・ジャ
ポン(株)代表取締役社長



(左から)小山薫堂氏、くまモン、リカちゃん、假屋崎省吾氏、ティ
エリー・ダナ駐日フランス大使



キャンペーンパートナー各位と2017年度フ
ランス観光親善大使。左からフィリップ・ソー
ゼット ローラン・ペリエ特別アドバイザー、(株)
エイチ・アイ・エス 福井茂雄ヨーロッパ旅行事
業グループ部長、フレデリック・マゼンク フ
ランス観光開発機構在日代表、小山薫堂
氏、リシャール・ルデュ ピエール・エルメ・パ
リ 代表取締役社長、くまモン、リカちゃん、
假屋崎省吾氏、ステファン・ヴァノヴェルメ
ール エールフランス航空/KLM オランダ航空
日本・韓国・ニューカレドニア支社長、グザ
ヴィエ・バイ モン・サン・ミッシェル僧院管
理責任者、クリストフ・プレヴォ プジョー・シ
トロエン・ジャポン(株)代表取締役社長、ピ
エール・コリオ文化参事官/アンステイチュ
フランセ日本 代表、レイルヨーロッパ・ジャ
パン 矢島瑠衣子氏

当リリースに関するお問い合わせは下記まで。メディア向け画像をご用意しています。