



都市観光クラブ Top French Cities とは

都市観光クラブ (Top French Cities) とは、フランス観光開発機構の会員である都市レベルの観光局の中で、地方の中核都市が集まり、共同プロモーションを行う組織のこと。現在 24 都市の観光局が加盟している。

都市滞在型の旅は、世界の旅行市場の中でとくに競争力が問われる分野であり、常に自らの都市の魅力をアップデートし、それを国外に発信する必要がある。

フランス観光開発機構内の都市観光クラブは、フランスの地方都市が持っている現代性や文化、ライフスタイルを PR しながら、フランスの地方都市全体のイメージ向上を目的としている。加盟都市は Top French Cities という一つのブランドイメージによって認知されやすくなり、フランス国外の PR に一体となって取り組むことが可能だ。

都市観光クラブは、イギリス、ドイツ、スペイン、オランダなどフランス近隣国のみならず、アメリカや日本等フランスから遠い成熟市場においても積極的な PR を行い、フランスへ複数回旅行するリピーター層の獲得に努めている。

24の加盟都市は次のとおり。

- アヴィニオン
- アミアン
- アンジェ
- ヴェルサイユ
- エクス・アン・プロヴァンス
- クレルモン・フェラン
- サンテチエンヌ
- ストラスブール
- デイジョン
- トゥールーズ
- ナンシー
- ナント
- ニース
- ニーム
- ボルドー

ATOOUT FRANCE



プレス資料 2014

Top French Cities – Villes
2014/4/24

- ポワチエ
- マルセイユ
- ミュルーズ
- メッス
- モンペリエ
- ランス
- リール
- ル・アーブル
- レンヌ

◇ フランスの都市 <http://jp.rendezvousenfrance.com/cities>

◇ 取材テーマで選ぶフランスの都市(プレス資料)

http://jp.res.rendezvousenfrance.com/DP2014/villes/Villes_par_themes.pdf