



**仏トゥールーズ市  
東京と大阪にて経済・観光プロモーション活動を展開  
(2015年2月19日~24日)**

トゥールーズ観光局と経済振興機関「インヴェスト・イン・トゥールーズ」はこの度、フランス観光開発機構およびビジネス・フランスと提携し、かつトゥールーズ・キャピトル国立管弦楽団の来日公演に合わせ、2015年2月中旬に東京および大阪にてトゥールーズ市の経済・観光プロモーション活動を実施する運びとなりました。

具体的には2月19日から24日にかけて、トゥールーズ観光局のスタッフが東京および大阪の大手旅行会社およびツアーオペレーター16社(JTB、ミキ・ツアーリスト、クオニーなど)を訪問し、トゥールーズの魅力をアピールします。一方、インヴェスト・イン・トゥールーズでは保健およびロボット工学分野の約10名のアドバイザーや企業リーダーとの会談を予定しています。

さらに2月21日には、トゥールーズ市長で都市共同体「トゥールーズ・メトロポール」の代表を務めるジャン＝リュック・ムダンとティエリー・ダナ駐日フランス大使が、日本の旅行業関係者、企業リーダー、プレス関係者70名を、サントリーホール(東京)で開催されるトゥールーズ・キャピトル国立管弦楽団のコンサートに招待します。公演後には招待客を対象にしたカクテルパーティーが都内ホテルにて開催されます。パーティーには当楽団の指揮者を務めるトゥガン・ソヒエフおよびソロ・ヴァイオリニストのルノー・カプソンのほか、以下のトゥールーズ市議会議員も参加する予定です。

- ジャン＝クロード・ダルドレ市議会議員、トゥールーズ・メトロポール副代表(国際問題担当)、インヴェスト・イン・トゥールーズ会長
- マリー・デケ市議会議員(トゥールーズ・キャピトル国立管弦楽団およびクラシック音楽担当)

トゥールーズ観光局とインヴェスト・イン・トゥールーズはプロモーション活動を補完するため、日本語による種々の新しいツール(当市の観光情報を発信するウェブサイト [www.jp.toulouse-tourisme.com](http://www.jp.toulouse-tourisme.com) など)も整備。トゥールーズが日本人の観光客やビジネスパーソンにとって大きな魅力を秘めた無視できない destinations となるよう、一步一步着実に努力を重ねています。2019年には日本でラグビーワールドカップが開催されることになっており、それを機に、ラグビーがとりわけ盛んなトゥールーズと日本との関係がより一層深化することが見込まれています。

**So\* Toulouse - トゥールーズ観光局 Office de Tourisme - [www.toulouse-tourisme.com](http://www.toulouse-tourisme.com)**

プレス担当: メリッサ・ビュテリ MéliSSA BUTTELLI

Tel.: +33 (0)5 61 11 02 36 - [m.buttelli@toulouse-tourisme.com](mailto:m.buttelli@toulouse-tourisme.com)

プロモーション&マーケティング部門サブディレクター: ジャン・ミクー Jean MICOUD

Tel.: +33 (0)5 61 11 02 21 - [j.micoud@toulouse-tourisme.com](mailto:j.micoud@toulouse-tourisme.com)

**So\* Toulouse - インヴェスト・イン・トゥールーズ Invest in Toulouse - [www.invest-in-toulouse.fr](http://www.invest-in-toulouse.fr)**

海外市場調査ディレクター: シルヴィア・フェラーリ Silvia FERRARI

Tel.: +33 (0)5 34 25 58 24 - [s.ferrari@i2toulouse.fr](mailto:s.ferrari@i2toulouse.fr)

**#visitezoulouse : パラ色の街トゥールーズを発見し、経験をシェアするためのハッシュタグ**