

Tokyo, le 24 juin 2024

## Changement de Directeur au Japon, Atout France

Frédéric MAZENQ quittera le poste de Directeur après 9 ans de mandat  
Jean-Christophe Harrang prendra le relais du poste de Directeur au Japon

Atout France, l'Agence de Développement touristique de la France (siège à Paris) a le plaisir de vous annoncer les changements de Directeurs au Japon à partir du 1<sup>er</sup> juillet comme suit.

- Monsieur **Frédéric MAZENQ** (actuel Directeur au Japon) est nommé à New York au poste de **Directeur régional Etats-Unis, Canada, Royaume-Uni, Irlande et Scandinavie**
- Monsieur **Jean-Christophe HARRANG** (actuel adjoint au Directeur au Japon) est nommé au poste de Directeur du bureau de représentation pour le Japon et l'ASEAN, basé à Tokyo.

### Frédéric Mazenq

2000 -2003 : Maison de la France (Japon), Attaché de Promotion

2003-2006 : Maison de la France (Japon), Directeur Adjoint

2006-2011 : Atout France (Chine), Directeur Adjoint

2011-2015 : Atout France (Chine), Directeur

A partir de juillet 2015 : Atout France (Japon), Directeur et Coordinateur de la zone Asie Pacifique Moyen-Orient et Afrique



Frédéric Mazenq a travaillé deux fois au bureau japonais d'Atout France, cumulant une expérience totale de 15 ans, dont 9 ans en tant que Directeur au Japon. Pendant son mandat, il a dû faire face à de sévères épreuves pour l'industrie du tourisme en France, telles que les attentats à Paris (2015) et la pandémie du coronavirus (2020-2023). A chaque fois, il a lancé une campagne de relance, contribuant ainsi grandement à la reprise du secteur touristique. En lien avec l'organisation de deux événements sportifs internationaux en France, la Coupe du Monde de Rugby 2023 et les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, il a mené des campagnes de promotion pour le marché global et le marché japonais.

En 2017, il a nommé Kumamon (mascotte de la préfecture de Kumamoto) et la poupée Licca-chan comme Ambassadeurs d'Amitié de la Destination France au Japon, une première pour des non-humains. En 2022 et 2024, il a dirigé des animations originales, lançant des promotions créatives inédites. Maîtrisant parfaitement la langue japonaise, il a développé d'excellentes relations avec les interlocuteurs japonais et a également renforcé les collaborations avec les offices de tourisme des pays européens présents au Japon, s'engageant activement dans des activités de promotion afin de relayer la notoriété de l'ensemble de la région européenne comme destination touristique.

### Jean-Christophe Harrang

En 2002, il commence une carrière dans le milieu du tourisme en rejoignant le Comité Régional du Tourisme d'Alsace. Après avoir occupé les postes de chargé de production puis de webmaster, il devient Chargé de Promotion sur les Marchés Internationaux de 2006 à 2018. Dans ce dernier poste, il se rend fréquemment au Japon et mène de nombreuses campagnes de promotion avec le bureau japonais d'Atout France.

En 2019, il devient Adjoint au Directeur pour Atout France au Japon. À partir de 2020 lorsque les locaux d'Atout France sont transférés au sein de l'Ambassade de France au Japon, il renforce les relations avec les différents services de l'Ambassade et réussit à combiner le tourisme avec d'autres secteurs tels que l'agro-alimentaire et le cinéma dans des campagnes innovantes.



Contact : Mayumi Masuda, Attachée de Presse, Atout France Japon  
[Mayumi.masuda@atout-france.fr](mailto:Mayumi.masuda@atout-france.fr) 03-5798-6297