ATOUT FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 9 juin 2016

Echanges sur un stand du workshop

Florence BERTHOUT, Vice-présidente du CRT Paris Ile-de-France et Maire du 5e arrondissement de Paris.

Thierry DANA, Ambassadeur de France au Japon, prononce le toast.

Dr. Tamotsu AOKI, directeur général du National Art Center intronisé « citoyen d'honneur » par le président de la République de Montmartre.

M. Toru IKUTA, président de JTB World Vacations intronisé citoyen d'honneur.

Le Workshop « Sakidori France » attire un record de 430 journalistes et professionnels du tourisme

Atout France a organisé du 31 mai au 3 juin à Osaka et Tokyo « Sakidori France 2016 », workshop du tourisme français auprès des professionnels de l'industrie du tourisme et des journalistes japonais.

La délégation française est venue avec 22 organismes. Les exposants ont présenté un panaché de la formidable offre touristique française : destinations touristiques représentées par les Comités Régionaux du tourisme et Offices de tourisme, aéroports, hôteliers et patrimoine culturel en France. Ils ont accueilli un record de **350** agents de voyage (**120** à Osaka et **230** à Tokyo) et **80** journalistes.

Le workshop est un lieu d'échanges d'informations entre les exposants français et les professionnels japonais qui planifient leurs produits touristiques pour la France pour les saisons à venir. C'est aussi un lieu de rencontre pour les journalistes qui souhaitent créer des articles et émissions touristiques sur la France.

La semaine de Sakidori a été rythmée par plusieurs opérations en marge du workshop :

Des démarchages d'agences de voyage et des rédactions des médias.

Une soirée de prestige a accueilli le gotha de la presse spécialisée et les cadres des agences de voyage à Happoen en présence de l'Ambassadeur de France au Japon, M. Thierry DANA.

Lors de la soirée, une délégation de la ***République de Montmartre*** et son président Alain COQUARD ont intronisé « citoyen d'honneur » 2 personnalités japonaises qui ont contribué au rayonnement de la renommée de Paris et de ce quartier : Dr. Tamotsu AOKI, ex-Commissaire de l'Agence japonaise des Affaires Culturelles et actuel Directeur général du National Art Center qui accueille une grande exposition sur Auguste Renoir et son fameux « le Bal du moulin de la Galette », ainsi que M. Toru IKUTA, Président de JTB World Vacations. A leur côté, Mme Florence BERTHOUT, Vice-présidente du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et maire du 5e arrondissement de Paris et M. Thierry DANA, Ambassadeur de France au Japon, ont également été intronisés.

Atout France / Contact presse
Mayumi Masuda, Mariko Aoki +81 (0)3-3582-6968/0994
presse.jp@atout-france.fr

france.fr

Philippe SAUZEDDE, représentant de Laurent Perrier présente son champagne à Florence BERTHOUT, Vice-présidente du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et Sylvie ROUILLON-VALDIGUIE, Présidente de l'Office de tourisme de Toulouse.

Etudiantes visitant le workshop professionnel.

France Festa, événement touristique pour le grand public organisé à Marunouchi Bldg. par JATA.

Séminaire Midi-Pyrénées sur France Festa.

Au programme de cette soirée festive: un apéritif à la Parisienne, une démonstration de barmans-jongleurs aux couleurs impressionnistes et un buffet mettant à l'honneur vins et gastronomie des régions Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées, Auvergne Rhône-Alpes, Paris Ile-de-France et Provence Alpes Côte d'Azur, une tour de macarons offerte par Paris Aéroport et Ladurée, une dégustation d'armagnac proposée par Sylvie ROUILLON-VALDIGUIE, Présidente de l'Office de tourisme de Toulouse. Les régions ont également été mises en valeur par les œuvres du peintre-graffeur Guilhem DELOM.

Enfin deux nouveautés sur ce workshop 2016:

Un séminaire pour une trentaine de jeunes étudiants en tourisme qui ont pu rencontrer directement les exposants français.

Un événement pour la promotion du tourisme en France destiné au grand public « France Festa » organisé par JATA (Japan Association of Travel Agents) dans le Marunouchi Building avec 7 agences partenaires, les 3 compagnies aériennes assurant les vols directs vers la France, les aéroports de Narita et Haneda et le Comité Régional du Tourisme de Midi-Pyrénées et les Offices de Tourisme de Marseille et d'Avignon. L'événement a accueilli 1200 visiteurs.

Programme

Le mardi 31 mai à Osaka

- Workshop pour les professionnels du tourisme
- Séminaire pour les professionnels du tourisme

Le mercredi 1er juin à Tokyo

- Workshop Presse
- Soirée de prestige

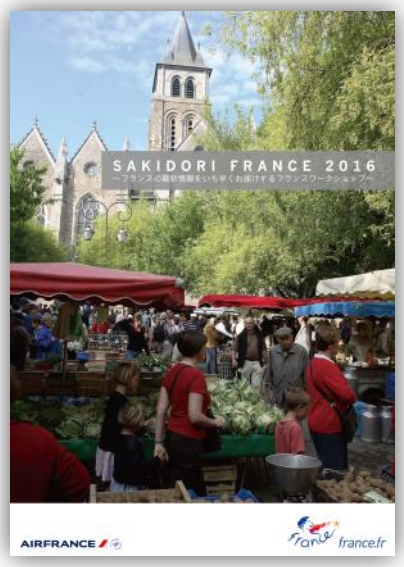
Le jeudi 2 juin à Tokyo

- Workshop pour les professionnels du tourisme
- Séminaire pour les professionnels du tourisme

Le vendredi 3 juin à Tokyo

- « France Festa », événement pour le grand public organisé par JATA
- Démarchage pour Professionnels
- Démarchage pour Presse

Atout France / Contact presse
Mayumi Masuda, Mariko Aoki +81 (0)3-3582-6968/0994
presse.jp@atout-france.fr



Catalogue des exposants du workshop consultable en ligne. (version japonaise seulement)

Délégation de la République de Montmartre avec Pascal GONDRAND (Business France), François NAVARRO (CRT Paris Ile-de-France), Florence BERTHOUT (maire du 5ème arrondissement de Paris), Fabien VIOLET, Stefan VANOVERMEIR et Jean-Eudes de LA BRETECHE (Air France)

Exposants de Sakidori 2016

Région Paris Ile-de-France

- Paris Region Tourist Board
- Paris convention and Visitors Bureau
- French National Monuments
- Paris Aéroport
- Hotel Regina Paris

Région Auvergne et Rhône-Alpes

- Auvergne Rhône Alpes Region
- Mercure Lyon Centre Château Perrache

Région Provence Alpes Côte d'Azur

- Avignon Tourism
- Nice Convention And Visitors Bureau
- Hotel Ellington ****,Nice
- Marseille Tourist Office & Convention Bureau
- Arles Camargue

Région Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon

- Midi Pyrénées Tourist Board
- So Toulouse Office De Tourisme
- Toulouse Blagnac Airport
- Albi Tarn Tourist Board
- Carcassonne
- Hautes-Pyrénées Tourisme
- Tourist Office of Lourdes

France

- Accorhotels
- Rail Europe Japan
- Air France

Partenaires de Sakidori 2016

- Air France
- Laurent Perrier
- Paris Aéroport
- The Nikkei

★★★★★★★★★★

République de Montmartre

Fondée le 7 mai 1921, à l'initiative de grands artistes montmartrois, peintres et dessinateurs, la République de Montmartre poursuit depuis lors ses actions caritatives et culturelles. Dans l'esprit tracé par Poulbot, Willette, Forain, Neumont et Joë Bridge, et grâce à l'engagement bénévole de ses membres, citoyens, députés, consuls, ambassadeurs et ministres, elle œuvre au profit de l'enfance défavorisée comme au rapprochement d'artistes plasticiens, de gens de lettres et de musiciens. Gardienne de la tradition montmartroise, ses membres se distinguent en arborant écharpe rouge, cape et chapeau noirs, célèbre tenue d'Aristide Bruant, immortalisée par Toulouse-Lautrec. Accrochée aux pentes de son village, cette belle et grande institution veille à préserver l'esprit frondeur et humain qui bâtit la légende de Montmartre, en restant fidèle à sa devise : *Faire le bien dans la joie !*

★★★★★★★★★★

Atout France / Contact presse
Mayumi Masuda, Mariko Aoki +81 (0)3-3582-6968/0994
presse.jp@atout-france.fr